

edHEUTE

ED Heute

ED Das Heft

ED Archiv

EDward

ED Mail Abo

ED Köpfe

AdForum

Termine

Job Börse

Umfrage

ED Kontakt

ED Links

Gästebuch



Werbe AG
von Heimat für Hornbach von AdForum.com



(fehlendes Bild?)

MEGABOARD
Favoritenstr. 117 - 119

400 Freiminuten in alle Netze.



FM ONLINE
www.fm-online.at

Weg mit dem Dreck

(27.07.2005)

„dieguten“, das Kreativ-Netzwerk für gesellschaftspolitisch relevante Werbung, entwickelten – ursprünglich als Eigenwerbung – eine Kampagne gegen das Liegenlassen von Hundekot. Die aktuellen Sujets von „Weg mit dem Dreck“ kommen derzeit in mehreren Wiener Gemeindebezirken zum Einsatz.



„Wir wollten mit einer eigenständigen Kampagne auf uns aufmerksam machen“ so die Grundintention des Kreativ-Netzwerkes: „Wer das Thema Hundekot werblich und medienwirksam gekonnt umsetzen kann – der kann auch noch mehr“. Es entstand die erste Phase, der strategisch angelegten Kampagne, die aus Eigenmitteln und mit Unterstützung von Sponsoren finanziert wurde.

Den Anfang machten impactstarke Sujets die das Problem „liegenlassen von Hundekot“ thematisierten. Provokante Headlines „Seh ich aus wie eine Putzfrau“ und „Bin ich vielleicht die Müllabfuhr?“ und eine kampagnenfähige CI, setzte das Reizthema mit starken Farben sympathisch und knackig um. Im Zentrum standen Hundebesitzer, die ihren Pflichten nicht

nachkommen wollen.

Engagement der Bezirke

Nachdem das Thema aufbereitet ist, können öffentliche Stellen und Kommunen die Lösungskompetenz übernehmen. Die dazugehörigen Sujets zeigen eine Frau bzw einen Mann wie sie das Hundstrümmel aufheben. Die Headline ist auf den jeweiligen Bezirk abgestimmt; z.B. „Das ist mir Margareten einfach wert“ bzw „In Hietzing gehen starke Männer in die Knie“.

Nachdem der Bezirksvorsteher des 18. Bezirks, **Karl Homole**, im vergangenen Jahr den „kommerziellen“ Probelauf machte, zogen nach dem großen öffentlichen Anklang und dem Medieninteresse nun fünf weitere Wiener Gemeindebezirke (5., 7., 8., 11., und 13.) mit.

Bereits in der Startphase unterstützte der Bezirksvorsteher von Wien-Neubau, **Thomas Blimlinger**, die Aktion: „Der Ton macht die Musik. „dieguten“ haben es von Anfang an geschafft, mit ein bisschen Schmäh ein ernstes Thema kommunizierbar zu machen.“

„Endlich passiert was“ so der Tenor aus Margareten, wo sich Bezirksvorsteher **Kurt Wimmer** persönlich auf einem 16 Bogen-Plakat und Postern, voll hinter die Kampagne stellt.

„Unsere Aktion soll auf humorvolle Weise bewirken, dass Hietzing noch schöner und lebenswerter wird. Zahlreiche positive Rückmeldungen bestätigen die Richtigkeit unserer Werbung für ein sauberes Hietzing,“ kommentiert Bezirksvorsteher **Heinz Gerstbach** die laufende Kampagne.

Bezirksvorsteherin **Margit Kostal**, Josefstadt: „Die Kampagne thematisiert und sensibilisiert. In Zukunft muss es verpönt sein, die Hinterlassenschaften seiner geliebten Vierbeiner am Gehsteig zu vergessen.“

„Ein Thema, eine umfangreiche Kampagne und viele Absender die sich aus einem breiten Angebot, die jeweilig passenden Sujets – in textlich individuell adaptierter Form – aussuchen. So wurde aus vielen kleinen Budgets ein größeres, das in der Öffentlichkeit für Aufsehen sorgt“ freuen sich „dieguten“.

Credits

Beratung/Koordination/Produktion Alke John **Idee/Konzept** Helmut Schmidt **Art Direction** Gabi Cer **Text** Stefan Mott **Foto** Ingo Pertramer

Autor: red, Bildrechte: die guten

Inhalt

- [epa!-Holding expandiert in Rumänien](#)
(08.09.2005)
 - [Premiere will österreichische Fußball- und Schirechte](#)
(08.09.2005)
 - [MobileMarketing.at gewinnt vier Kunden](#)
(08.09.2005)
 - [KULTHANDY: Gewinnen Sie das MOTO RAZR V3 von MOTOROLA](#)
(08.09.2005)
 - [Gewinnen Sie: das Nokia 6220](#)
(08.09.2005)
 - [ÖÖ Rundschau: Stefan Gubi geht](#)
(07.09.2005)
 - [Wirtschaftsbund schließt Ruttinger aus. Heimo Lercher wird Obmannstellvertreter.](#)
(07.09.2005)
 - [ORF Programmpräsentation 2006](#)
(07.09.2005)
 - [EVN und Ogilvy weiter gemeinsam](#)
(07.09.2005)
 - [Walter Ruttinger: Weg und schon wieder da...](#)
(07.09.2005)
 - [D-DF: Specks im Toplitzsee?](#)
(07.09.2005)
 - [NEU: 5D-Action-Kino für alle Sinne](#)
(07.09.2005)
 - [markant werbeagentur verstärkt "New Media"](#)
(07.09.2005)
 - [INTERSPAR EKZ: Etat an Saatchi & Saatchi](#)
(07.09.2005)
 - [Europainformationsagentur: Dietmar Ecker & Oliver Tanzer starten eia](#)
(06.09.2005)
 - [Andreas Jäger bei ATVplus](#)
(06.09.2005)
 - [Qualität well told: Die Presse entscheidet sich für McCann Erickson](#)
(06.09.2005)
 - [Isabella Minniberger bei PLEON Publico Linz](#)
(06.09.2005)
 - [DDG Wien lädt zum ersten DDG BEACH CUP](#)
(06.09.2005)
 - [100 Jahre Skoda: CAYENNE Wien inszeniert Jubiläums-Kampagne](#)
(06.09.2005)
-
- Die nächsten 20 News: > [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#)