

„Lieblingsproblem“ der Wiener soll endlich beseitigt werden

Angerer startet Kampagne: Sich bücken statt drücken!

Der Sommer naht, die Fenster bleiben offen und es stinkt zum Himmel: Der ungeliebte Hundekot wird jetzt zum Thema einer groß angelegten Kampagne.



Foto: Die Guten
www.dieguten.at

BV Renate Angerer und „Cindy“ fungierten nur zu gerne als Models für die auffällige Kampagne

„Wir können nicht ständig mit Schwerpunktaktionen gegen unverantwortliche Hundehalter vorgehen“, ärgert sich Bezirksvorsteherin Renate Angerer und sie stellt die Frage in den Raum, ob „es wirklich so weit kommen muss, dass wir bald schon drastische Strafen verhängen?“

Simmering soll sauber bleiben!

„Es kann und darf nicht zu viel verlangt sein, die Häufchen der kleinen Lieblinge zu entsorgen“, betont Angerer nachdrücklich und sie weiß, wovon sie spricht –



So sehen die Sticker aus, die verschenkt werden

schließlich ist die Politikerin selbst Frauchen einer Dackeldame namens „Cindy“.

Geärgert wird sich österreichweit über den liegen gelassenen Kot, deswegen entwarf die Werbeagentur „Die Guten“ eine landesweite Kampagne, die nun auch für Simmering adaptiert wurde. Dem Slogan „Weg mit dem Dreck“ ist wohl nichts mehr hinzuzufügen.