

17. Oktober 2003
15:30 MEZ

"Seh ich aus wie eine Putzfrau?"

Eine private Initiative gegen das Liegenlassen von Hundekot - Kampagne stammt von "die guten" - Mit **Ansichtssache**



Ansichtssache

Weg mit dem Dreck:
die guten gegen
liegen gelassenen
Hundekot

Die Kreativ-Plattform **die guten** (Gabi Cer, Alke John, Stefan Mott, Ingo Pertramer und Helmut Schmidt) hat eine neue Kampagne kreiert, die mit Unterstützung von Sponsoren am 15. Oktober in Wien, Linz, Graz, und Salzburg gestartet wurde und sich gegen den liegen gelassenen Hundekot wendet.

"Gemeinsam geht das einfacher! Da bleibt das Hundstrümmerl-Image nicht am Politiker hängen. Da geht es dann nur noch um Lösungen – bzw. Lösungshilfen! Denn die Lösung ist eigentlich klar: Weg mit dem Dreck – und verantwortlich dafür ist der Hundehalter. Das ist derzeit zumindest gesetzlich so geregelt." so Helmut Schmidt (dieguten.at).

Die Unterstützer bei Kampagnenstart: Thomas Blimlinger, Bezirksvorsteher Wien 7; Stella Models, Rema Print, Boomerang Medien, Falter Verlag, Gap – Jugendmagazin. (red)

- ▶ freude mit One Smile
- ▶ "Ich will dich." - Extra fruchtig
- ▶ Asfinag mit Trimedia
- ▶ 3007 lächelt für One Smile
- ▶ "Stell dir vor - Kirche!"
- ▶ "Ned goschert sein - Weidersogn"
- ▶ "Die schamlosesten Überwacher 2003"
- ▶ Neukunde für Baschnegger Amman und Partner
- ▶ Strobelgasse in Balance
- ▶ "Mehr drin für drunter"
- ▶ "Bereit für mehr?"
- ▶ "Pep"ige Promotion Aktion für chello-Kampagne
- ▶ Zwei neue Etats für creativwerk.com
- ▶ "Sie wünschen, wir spielen"
- ▶ ÖBB - Ecker & Partner: ÖVP kopiert Gewerkschaftskampagne
- ▶ "Mach Dir die Welt wie sie Dir gefällt!
- ▶ "Seh ich aus wie eine Putzfrau?"
- ▶ Leon Askin leiht seine Stimme dem Schauspielhaus
- ▶ "Emilia hat eine Chance"
- ▶ Gorillasolutions kreiert Web-Spot für "Vier Pfoten"
- ▶ Viennale-Werbung mit blauem Stierkopf
- ▶ Neukunde für Trimedia
- ▶ "Kein Schmutz"

posten mailen mit UTA drucken

▶ **LAMENTONE** → | 17.10.2003 18:09

▶ antworten


alle hunde stinken

und sollten schleunigst aus den städten verschwinden - ALLE

Die Kommentare von User und Userinnen geben nicht die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen, zu entfernen. Der/Die Benutzer/in kann diesfalls keine Ansprüche stellen. Weiters behält sich die Bronner Online AG vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen und strafrechtlich relevante Tatbestände zur Anzeige zu bringen.

© derStandard.at
2003

- ▶ PPI United launcht Action Hepatitis C
- ▶ Ecker & Partner entwickelt sich
- ▶ Straightline Communication gewinnt StorageTek
- ▶ Süßer Fang für die ghost.company
- ▶ CPG gewinnt Pitch um Peugeot-Kundenmagazin
- ▶ BBDO beweist: Murphy hat recht
- ▶ KitKat "voll abgehoben"

 **ANSICHTSSACHE**

- ▣ "Ned goschert sein - Weidersogn" - Neue Nike-Kampagne
- ▣ "Mach Dir die Welt wie sie Dir gefällt! - TBWA/Wien für Obi Österreich
- ▣ Weg mit dem Dreck: die guten gegen liegen gelassenen Hundekot
- ▣ Action Hepatitis C
- ▣ "Der Fluch der Technik"
- ▣ Grill & Thompson ist "Bereit für mehr?"
- ▣ "Baum fällt!" - Jung von Matt/Donau für derStandard.at/die Echtzeitung
- ▣ McCann-Erickson isst "was G'scheits"
- ▣ Young & Rubicams Herbstkampagne der Erste Bank und Sparkasse
- ▣ Obi und Demner machen Stimmung für den Aufschwung
- ▣ Lagerhaus-Kampagne: FCB Retail lässt Armin Assinger im Regen stehen
- ▣ Wien Energie: Wenn drei sich das Ja-Wort geben ...
- ▣ "Still still still" -

... Sun, Sun, Sun ... -
Createam für
Jugendwohlfahrt

▣ Und plötzlich Oper

▣ Gesucht: Echte
Idealisten

▣ Lachen ist ansteckend

▣ Ein Studentenheim
für unterwegs

▣ Making of der
tele.ring-Kampagne

▣ "Check in" mit
Publicis und T-Mobile
Austria

▣ "Vorhang auf"

▣ "So oder so" -
Kampagne für die
Raiffeisen Versicherung

▣ "Was tut man nicht
alles für einen echten
Nordtiroler"

▣ Grill & Thompson für
Libro

▣ Neuer Nike-Spot:
"Musical Chairs"

▣ Neuer Nike-Spot:
"Tag"

▣ Adi & Edi diskutieren
um die Wette ...

▣ "Hochsaison für
kleinste Preise": Die
Media Markt -
Sommerkampagne

▣ TBWA\Wien - der
neue Spot für den
Österreichischen
Tierschutzverein

▣ "Spielt nicht mit dem
Leben. Spielt Theater"

▣ Ö3 und Demner
lassen Kleider tanzen

▣ Übersiedeln mit Zewa
soft

▣ Lowe GGK provoziert
ein Duell

▣ Singen für die Kuh -
Das "Making of" des
neuen One-Spots von
freude

▣ A1 und Saatchi bitten
zur MMS Happy Hour

▣ Alles was gut tut,
steckt jetzt in tutgut

- ▣ Imagekampagne für die Linzer Öffis
- ▣ T-Mobile: Vom Antihelden zum Aloah-Star
- ▣ Barbara Stöckl als Belle Color von Garnier: Das "Making of"
- ▣ "Oberösterreich – Landschaften für Leidenschaften"
- ▣ Weiße Wochen beim XXXLutz

LINKS

▶ Medien | Daten | Agenturen